

## Résumé et mots clés

Depuis la seconde moitié des années 1990, de plus en plus de régions viticoles sont inscrites sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Elles ont comme caractéristiques communes d'être uniquement situées en Europe. La Liste met ainsi en avant l'opposition déjà existante sur le marché mondial du vin entre l'« Ancien » et le « Nouveau » monde. Cette thèse de doctorat montre comment les outils de protection du patrimoine, notamment l'inscription sur la Liste du patrimoine mondial, sont utilisés pour valoriser le lien entre le produit et le territoire, à travers l'analyse de deux régions viticoles dont les vins sont hautement symboliques (Tokaj en Hongrie et Champagne en France). Cette étude met en lumière les enjeux autour de l'élaboration des dossiers de candidature ainsi que ceux relatifs à la gestion du site après son inscription. Les deux cas d'études permettent de présenter l'évolution de la politique du patrimoine mondial tout en montrant les différences profondes dans l'organisation institutionnelle des structures de gestion mises en place. Malgré des ambitions similaires concernant les politiques de développement des territoires champenois et de Tokaj fondées sur l'amélioration de l'attractivité touristique, les méthodes et les actions divergent grandement. Une attention particulière a été portée sur le rôle des services de l'État ainsi que de la profession viticole dans ces processus. Cette thèse est construite sur une double démarche empirique, alliant une implication professionnelle et une enquête de terrain.

Mots clés : patrimoine mondial, régions viticoles, action publique, gestion, Champagne, Tokaj

## Abstract and keywords

Since the second half of the 1990s, more and more wine regions have been inscribed on the UNESCO World Heritage List. They have the common characteristic of being all located in Europe. The World Heritage List highlights the already existing opposition between the "Old" and the "New" World in the wine market. This PhD dissertation shows through an analysis of two wine regions whose wines are highly symbolic (Tokaj in Hungary and Champagne in France), how the inscription on the World Heritage List is used to enhance the link between the product and the territory. The dissertation highlights the procedure of the inscription from the preparation of the nomination to the management of the site after its inscription. The two case studies present the evolution of World Heritage policy while showing the profound differences in the institutional organisation of the management structures put in place. Despite similar

ambitions concerning the development of the Champagne and Tokaj namely to increase tourism, the methods and actions diverge profoundly. Particular attention is given to the role of the State services as well as to the wine professionals in these processes. The thesis is built on a double empirical approach, combining professional involvement and fieldwork.

Keywords: World Heritage, wine regions, public action, management, Champagne, Tokaj