

Thèse de Doctorat en sciences de gestion

Candidate : Madame Lily Ballesteros

Titre - Valorisation sociale et accès au marché : le cas des produits médicinaux issus des communautés indigènes en Colombie.

Directeur de thèse : Faouzi Bensebaa, professeur des universités, université Paris 8

Date de soutenance : 25 novembre 2021.

Résumé

Le propos de cette recherche est l'analyse des capacités et des défis rencontrés par les initiatives à but social pour entrer sur le marché en utilisant, sur le plan empirique, le cas des communautés indigènes de Colombie et de leurs produits médicinaux traditionnels. S'appuyant, théoriquement, sur la théorie de l'acteur-réseau (ANT), sur l'entrepreneuriat social et l'économie sociale et solidaire et, théoriquement et méthodologiquement, sur l'analyse phénoménologique interprétative API, 20 entretiens semi-structurés ont été menés auprès d'une diversité d'acteurs (communautés indigènes, institutions de recherche, gouvernement national et commerçants), afin de mettre en exergue la relation susceptible d'exister entre ces acteurs et le phénomène étudié ainsi que la perception par ces derniers du phénomène considéré. Dans le cadre de l'ANT, les réseaux d'interactions entre les acteurs humains et non humains ont été schématisés, tandis que dans le cadre de l'API, le contexte et les expériences des participants appartenant à ces divers groupes ont été examinés. Une approche holistique des résultats (issus de l'étude des documents et des entretiens) montre principalement que ces communautés continuent à avoir un modèle économique basé sur l'autosuffisance et le travail communautaire. Ce modèle pourrait être davantage développé par le moyen d'un système d'économie sociale et solidaire, plus précisément par le biais d'une structure hybride d'entreprise sociale dans laquelle l'activité principale serait liée à la mission sociale. Toutefois, ce développement devrait se réaliser dans le contexte d'un écosystème entrepreneurial, dans lequel les parties impliquées devraient adapter adéquatement leurs activités et processus pour pouvoir générer le soutien nécessaire à ce type d'initiatives sociales. De surcroît, des éléments tels que la protection intellectuelle, tant pour les connaissances que pour les produits,

mériteraient d'être pris en compte, ainsi que les déclinaisons des produits proposés et le développement d'autres types de marchés.

Mots clés

Économie sociale et solidaire, initiatives à but social, communautés indigènes, dynamiques commerciales, entreprise sociale, entrepreneuriat social, théorie de l'acteur-réseau, accès au marché.

Faouzi Bensebaa