

Pitcher sa thèse

Ma thèse est finie : qu'elle prenne corps !

La Coordination des écoles doctorales et le SCUIO-IP proposent une formation réservée aux jeunes docteurs les 8 et 9 juin 2022 à l'Université Paris 8

Présentation de la formation

Vous êtes docteur et vous souhaitez parler de votre thèse de façon claire, accessible et inspirante ?

Voici une formation opérationnelle et ludique pour apprendre à valoriser votre travail de recherche, dans différents contextes et auprès d'interlocuteurs variés. A partir de repères méthodologiques, d'explorations sensorielles, de temps de création et de mises en situation, vous développerez vos compétences de communicant tout en vous connectant à vos ressources créatives. Vous ressortirez avec un scénario de communication sur-mesure, reflet de votre cheminement, de vos découvertes et de ce qui vous anime vraiment.

L'originalité de cette formation

- **La présence d'un facilitateur graphique** en journée 1 : à l'écoute des univers de chacun, des messages partagés et des réflexions engagées, il capte en direct les informations sous forme visuelle, pour faciliter l'organisation des idées et la création de liens.
- **Le soin particulier porté au cadre de travail** : nous invitons l'audace, la bienveillance, la coopération. Nous tenons à ce que chaque participant puisse développer une parole authentique en se sentant soutenu dans l'expression de sa singularité.

Objectifs de formation

- Apprendre à construire un scénario de communication original et efficace. Engager son auditoire à travers une relation vivante et authentique.
- Miser sur le pouvoir des outils visuels (métaphores, pictogrammes...) pour maximiser l'impact de ses messages.

Contenu de la formation

○ Journée 1

- Cibler son objectif de communication, en fonction du contexte et de l'auditoire.
- Se mettre à la place de son interlocuteur avec la carte d'empathie.
- Clarifier les concepts de pitch et scénario de communication, en pratiquant dans un contexte précis.
- Choisir la structure de son pitch, en tenant compte du critère de tension narrative.
- Se familiariser avec les étapes du processus de créativité.
- Inviter le corps comme ressource créative dans l'élaboration de son pitch.

○ Journée 2

- Identifier ses ressources et sa singularité en tant que communicant.
- Repérer ses défis en tant que communicant, à travers un diagnostic précis.
- Imaginer des supports visuels pertinents pour renforcer l'impact de sa communication orale : diaporama, schéma, photos, livret pliable...
- Ajuster son scénario et ses supports en fonction des contextes et interlocuteurs.
- Incarner son scénario de communication en puisant dans les métaphores corporelles
- Partage des scénarios & retours

Les formateurs

○ **Jeanne Dobriansky**

Passionnée par l'entrepreneuriat, la pédagogie, la communication créative et les approches corporelles, elle exerce en tant que formatrice et facilitatrice au sein de l'organisme Alliam, qu'elle a fondé en 2013.

○ **Facilitateur graphique : Éric Simon**

Il accompagne projets et équipes vers la réalisation de leurs objectifs, en utilisant la puissance du scribing (capture visuelle en temps réel), ses talents de pédagogue et son esprit visionnaire.